

BI COMPETENCE FORUM 2013

9th April 2013, NH Barbizon Palace Hotel, Amsterdam, the Netherlands

Keynote

Today's BI challenges



Emiel van Bockel, Manager Information Services, CB

Introduction

HELLO
my name is



Emiel van Bockel



Manager IS ('00)



DWH/BI ('97)

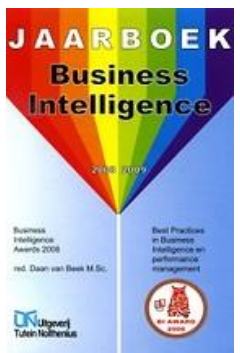
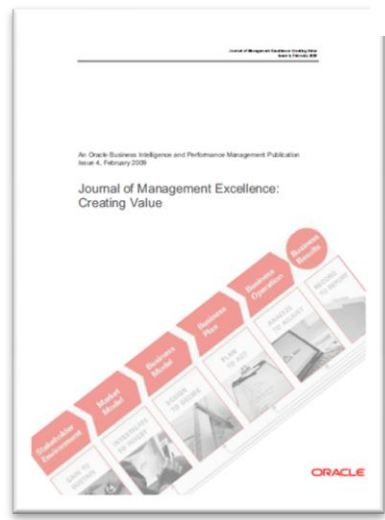


www.bifacts.com



@bifacts

Columns / Articles



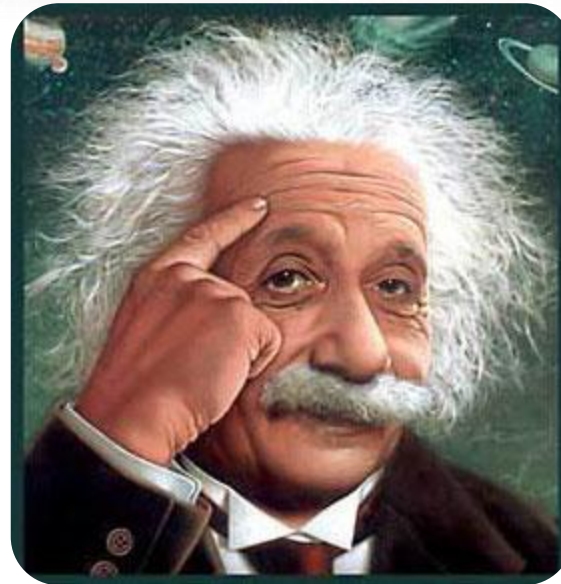
Presentations / lectures



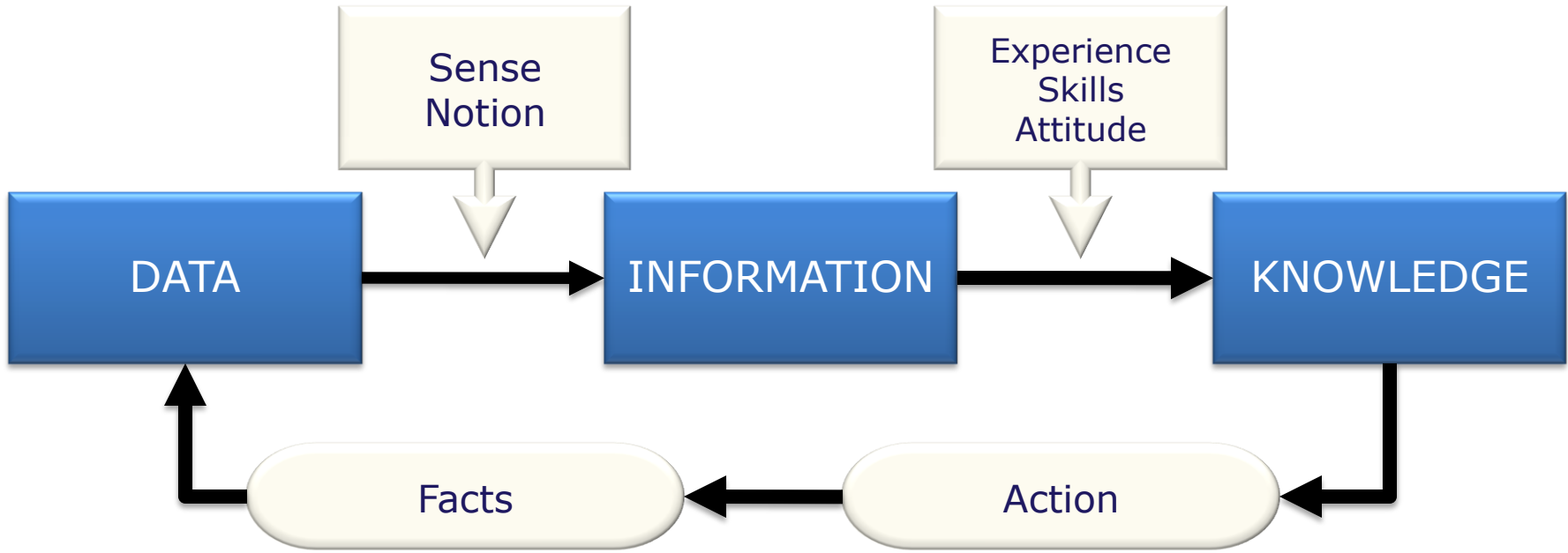
Information



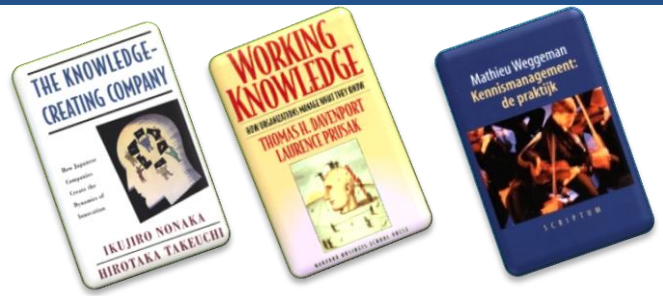
Clarify “information”?



Information cycle



KNOWLEDGE = I x ESA



Looking into the future

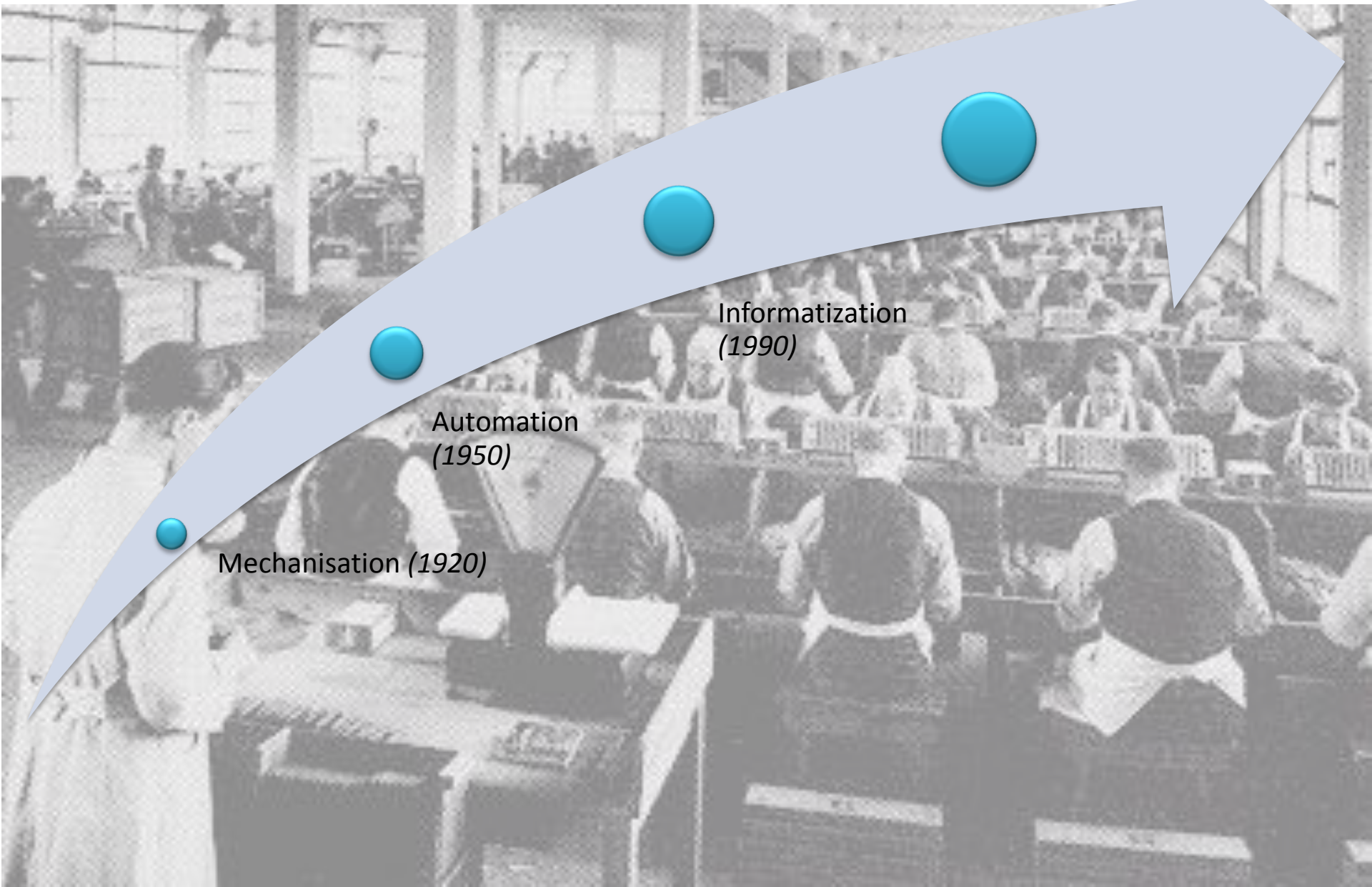
Where are we heading to?

Where are we now?

Where did we come from?



The past

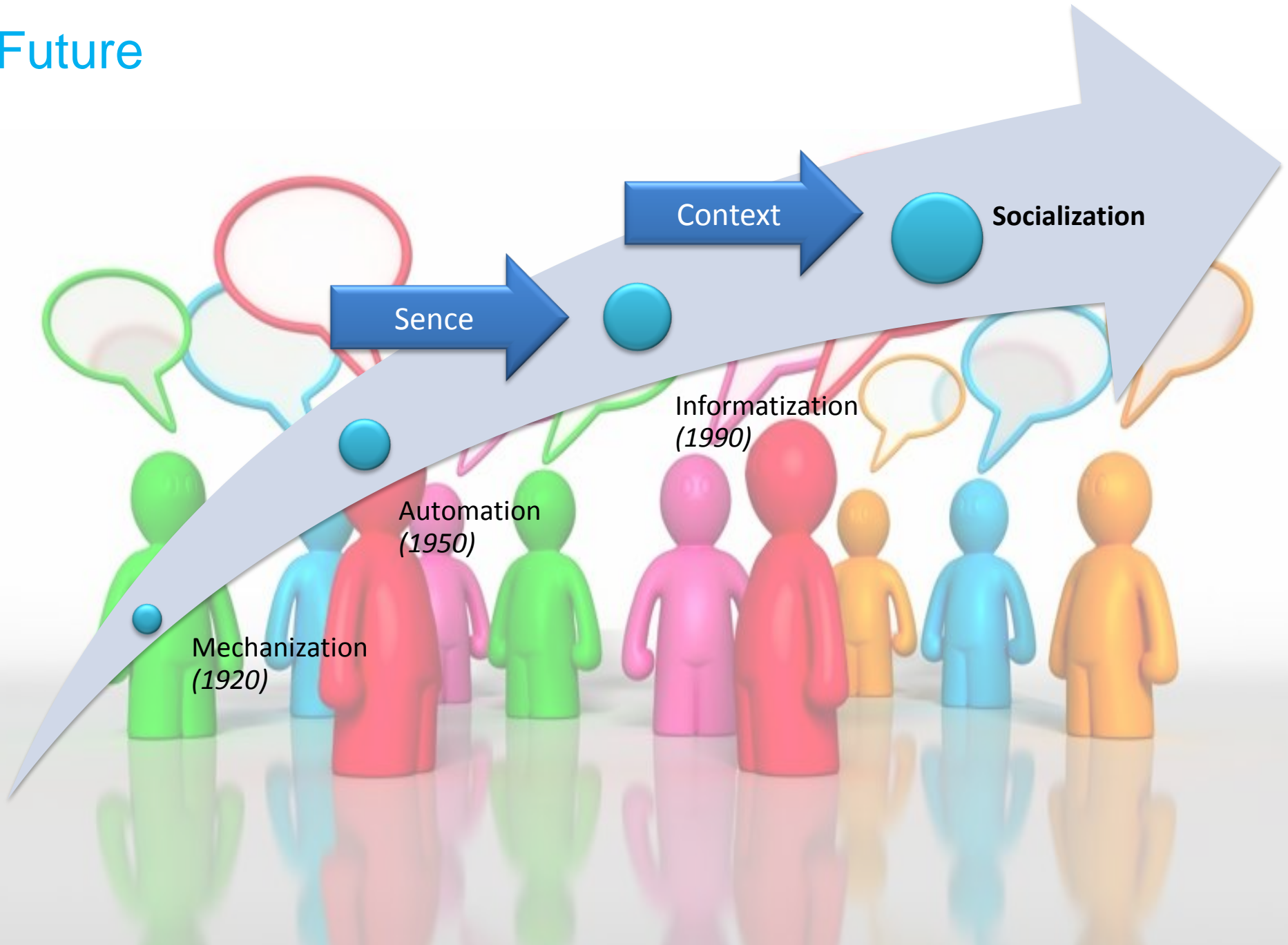


Mechanisation (1920)

Automation
(1950)

Informatization
(1990)

Future



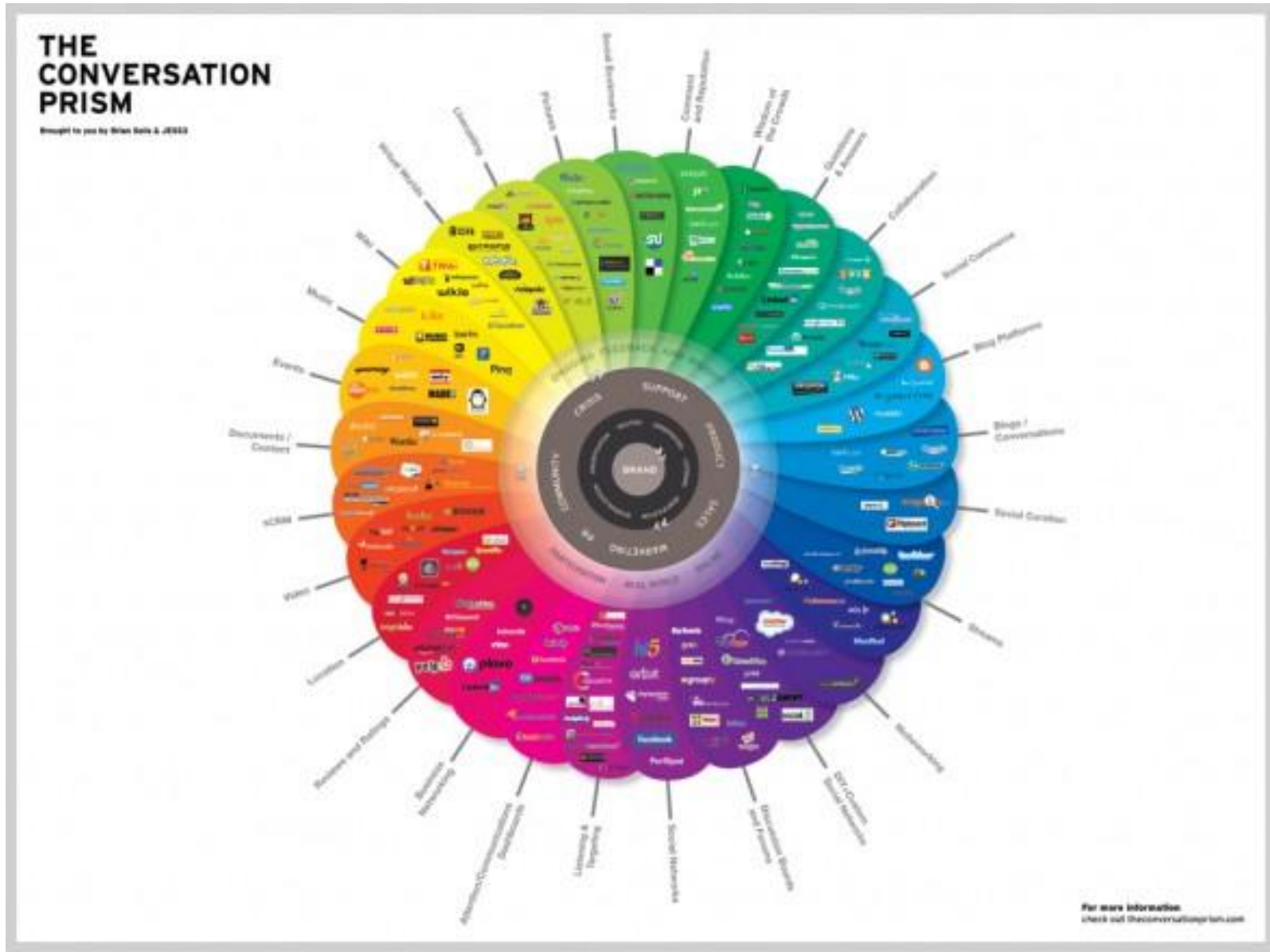
World of information



Getting information off the
Internet is like taking a
drink from a fire hydrant.

Mitchell Kapor

Demand for information



Regular business

Demand

People
Searching

Supply

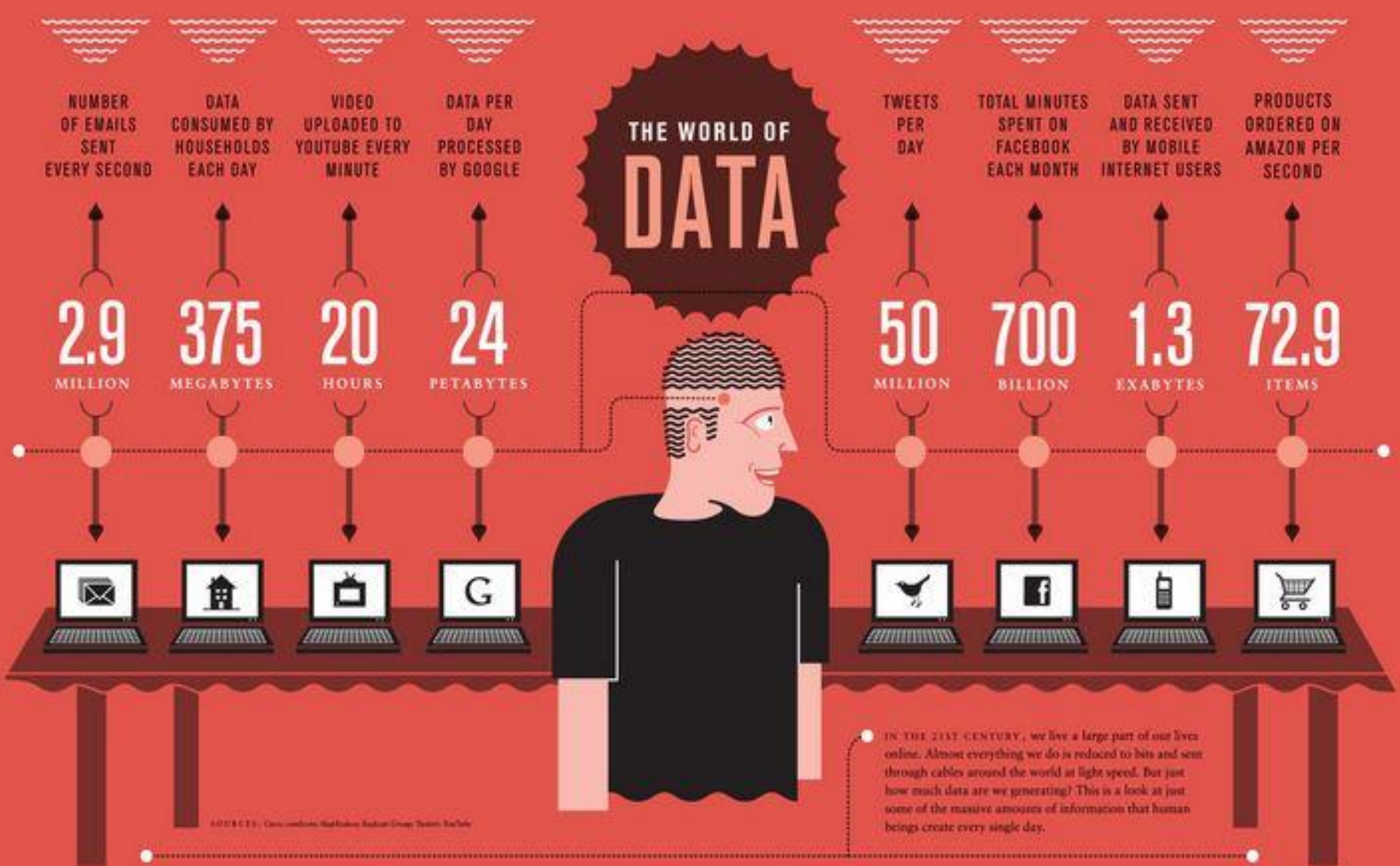
Content
Creators

Information, oil of the 21st century

***DATA** is the cheapest raw material
with which you can create
the most valuable product **INFORMATION***



Big Data



THE WORLD OF DATA

IN THE 21ST CENTURY, we live a large part of our lives online. Almost everything we do is reduced to bits and sent through cables around the world at light speed. But just how much data are we generating? This is a look at just some of the massive amounts of information that human beings create every single day.

Consumer



Daily life



Search better than knowledge



Dutch elections 2012

STEMMEN OP SOCIAL MEDIA

POPULARITEITS CHECK #5

WOENSDAG 5 SEPTEMBER – DINSDAG 11 SEPTEMBER

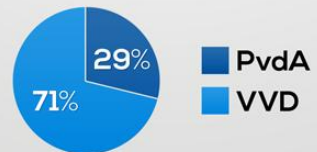
DE PARTIJEN

| | | |
|---|-----------------------------|------------------------------|
|  | 102.938 BERICHTEN | 11% POSITIEF 13% NEGATIEF |
|  | 106.736 BERICHTEN | 12% POSITIEF 12% NEGATIEF |
|  | 52.756 BERICHTEN | 13% POSITIEF 13% NEGATIEF |
|  | 44.037 BERICHTEN | 12% POSITIEF 9% NEGATIEF |
|  | 55.963 BERICHTEN | 13% POSITIEF 11% NEGATIEF |

DE PARTIJLEIDERS

| | | |
|--|----------------------------|------------------------------|
| RUTTE  | 90.283 BERICHTEN | 12% POSITIEF 17% NEGATIEF |
| SAMSOM  | 53.479 BERICHTEN | 17% POSITIEF 11% NEGATIEF |
| WILDERS  | 54.768 BERICHTEN | 19% POSITIEF 14% NEGATIEF |
| BUMA  | 16.904 BERICHTEN | 18% POSITIEF 9% NEGATIEF |
| ROEMER  | 32.137 BERICHTEN | 15% POSITIEF 15% NEGATIEF |

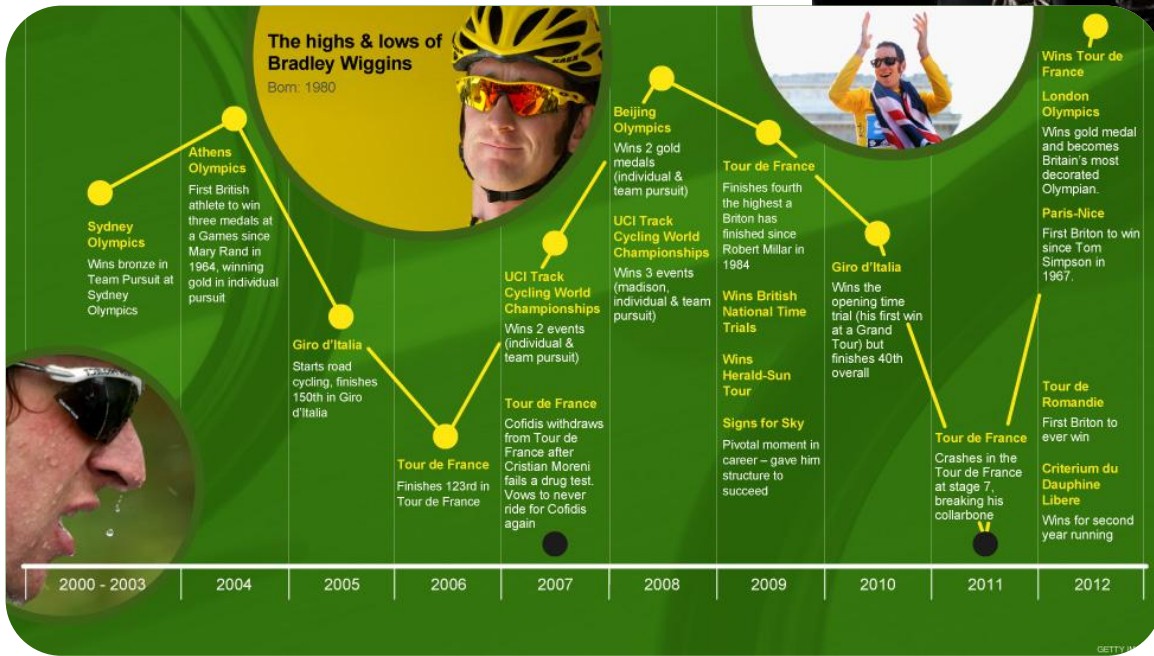
ADVIES KIESWIJZER



GEMETEN MET COOSTO OP HET NEDERLANDSE SOCIALE WEB
WWW.COOSTO.NL
TWITTER.COM/COOSTO



Le Tour de France



GETTY IMAGES



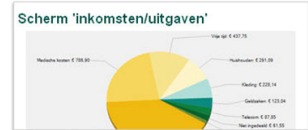
More consumerization of information



Financieel Dagboek: de belangrijkste schermen

Introductie | Meer informatie | Demo | **De schermen** | Veelgestelde vragen

Nieuwsgierig naar het Financieel Dagboek? Hieronder ziet u de belangrijkste schermen met een korte uitleg. Gebruik de tabbladen in het Financieel Dagboek om te wisselen tussen de verschillende schermen.

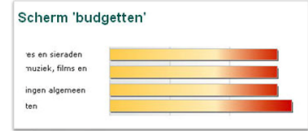


Dit is het startscherf van het Financieel Dagboek. U ziet direct de uitgaven en inkomsten van het laatste half jaar. De bedragen van de huidige kalendermaand zijn apart vermeld. Klik in de grafiek om het scherf 'inkomsten/uitgaven' te openen.

In dit scherf zijn uw bij- en afschrijvingen in een overzichtelijke grafiek weergegeven. Als u klikt in de grafiek verschijnt een tweede grafiek met meer gegevens. Klik bijvoorbeeld op 'Huishouden' en u ziet uw uitgaven aan boodschappen.

Scherf 'details'

| Datum | Rekening | Tegenrekening | Subcategorie |
|------------|--------------|---------------|----------------|
| 01-10-2010 | 13.01.09.102 | 19 | Niet ingedeeld |
| 27-09-2010 | 13.01.09.102 | | Bankkosten |
| 22-09-2010 | 13.01.09.102 | | Bankkosten |
| 03-09-2010 | 13.01.09.102 | | Bankkosten |



Wilt u gegevens wijzigen? In dit scherf brengt u bij- en afschrijvingen onder in een andere subcategorie. Verdeel bijvoorbeeld uw bankkosten over 'Interne overboeking' en 'Internet aankopen' of wijzig 'Bankkosten' in 'Telefonie'.

Wilt u weten hoe u er financieel voorstaat? U maakt in het budgetterscherf een planning van uw uitgaven. Dit doet u door een budget toe te kennen aan een subcategorie en uw uitgaven daarin te volgen. U budgetteert bijvoorbeeld € 50,- per maand voor de subcategorie 'Sparen'.

Internet Bankieren

Verder >

L4A S Stamerrecht Bv
 U bent ingelogd

Log Uit

Zelf regelen

- Rekening openen

Meer informatie

- Internet Bankieren

Contact

- Klantservice
- Geef uw suggestie!

< Deze pagina voorlezen
 Deze pagina versturen
 Deze pagina printen

Wilt u weten hoe u er financieel voorstaat? U maakt in het budgetterscherf een planning van uw uitgaven. Dit doet u door een budget toe te kennen aan een subcategorie en uw uitgaven daarin te volgen. U budgetteert bijvoorbeeld € 50,- per maand voor de subcategorie 'Sparen'.

Wilt u weten hoe u er financieel voorstaat? U maakt in het budgetterscherf een planning van uw uitgaven. Dit doet u door een budget toe te kennen aan een subcategorie en uw uitgaven daarin te volgen. U budgetteert bijvoorbeeld € 50,- per maand voor de subcategorie 'Sparen'.

Business value



€ 2,- a month

50.000 customers

€ 100.000,- a month

€ 1.200.000 a year

Better $1.000.000 \times €2,-$
Than $2 \times €1.000.000,-$

Information is Business



Direction?



It's all about intelligence & analytics



Business model changes

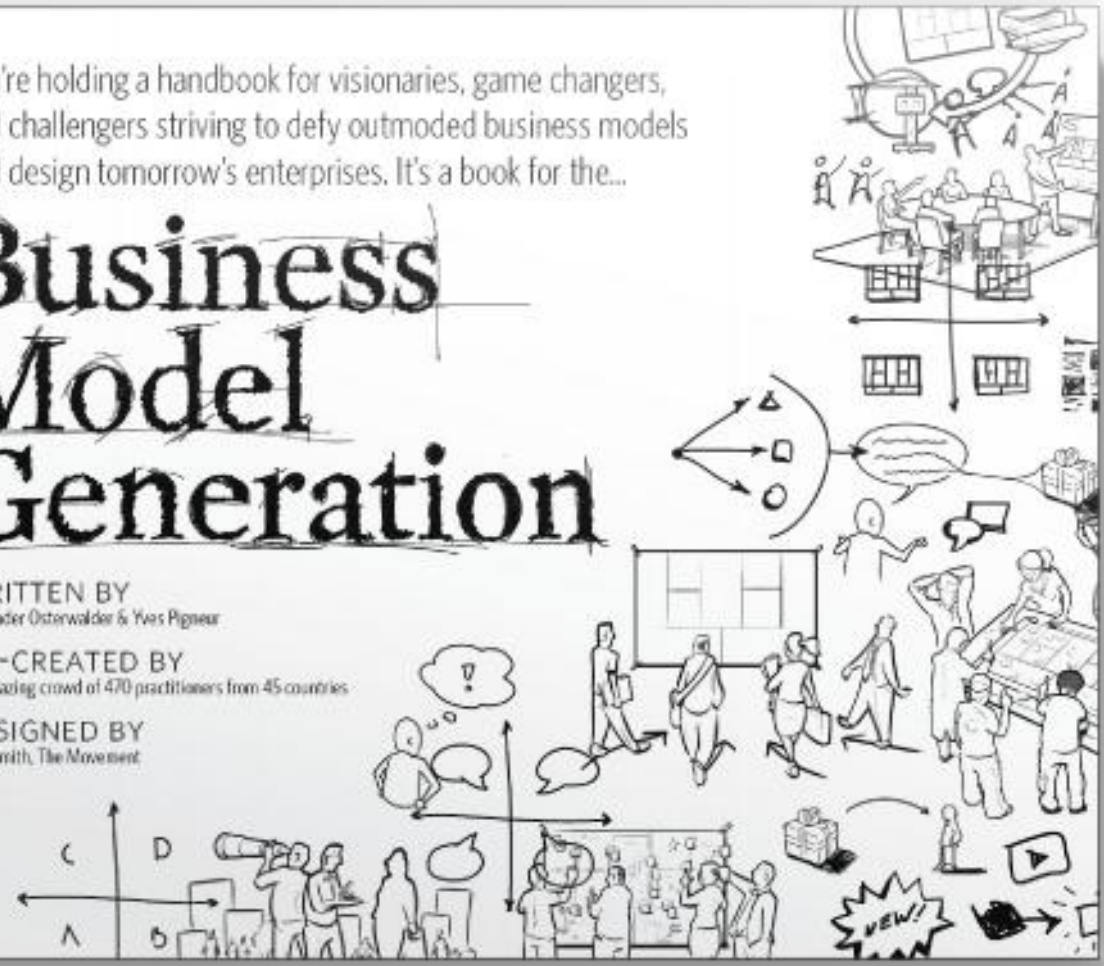
You're holding a handbook for visionaries, game changers, and challengers striving to defy outmoded business models and design tomorrow's enterprises. It's a book for the...

Business Model Generation

WRITTEN BY
Alexander Osterwalder & Yves Pigneur

CO-CREATED BY
An amazing crowd of 470 practitioners from 45 countries

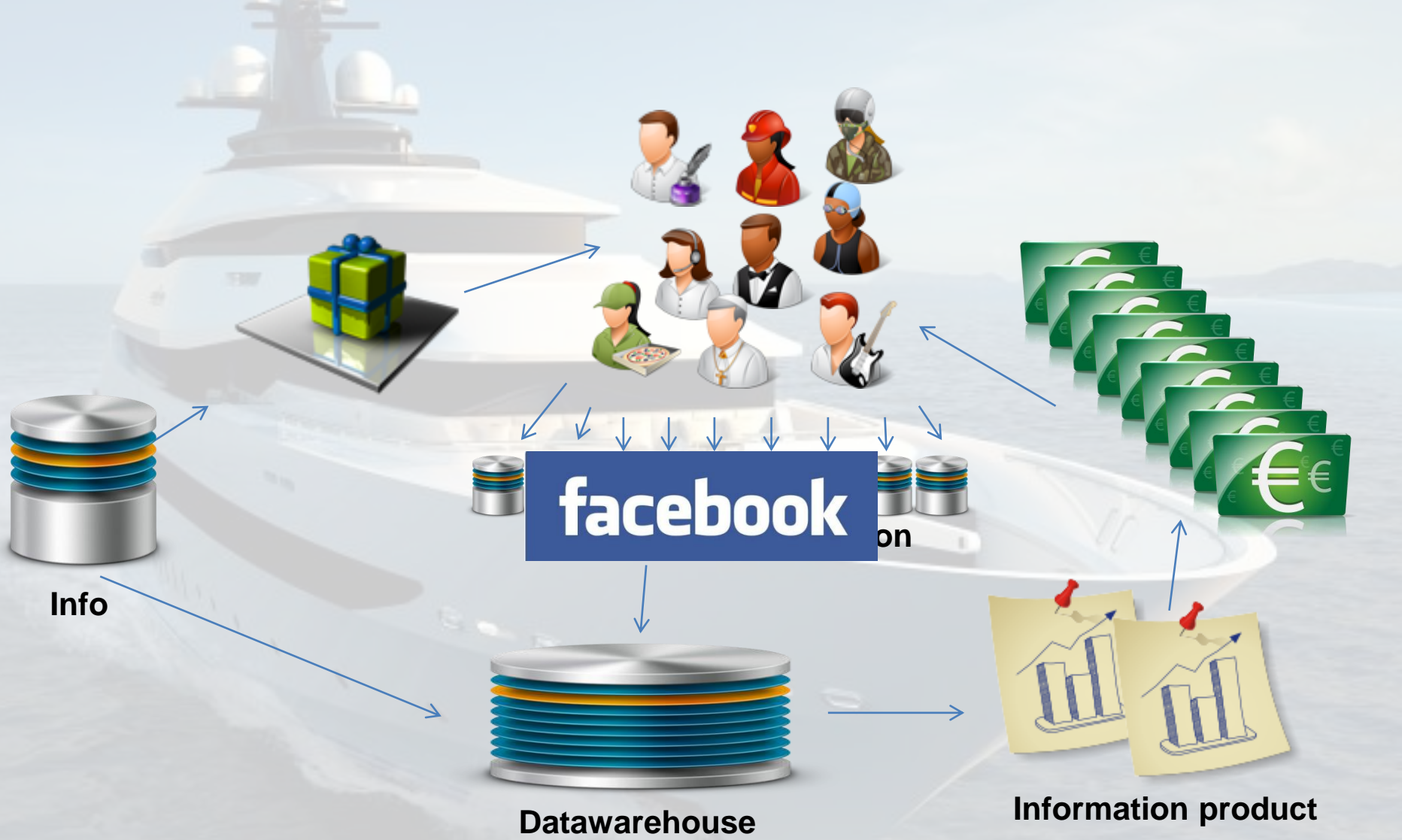
DESIGNED BY
Alan Smith, The Movement



Both internal and external



How does it work?



Info

facebook

Datawarehouse

Information product

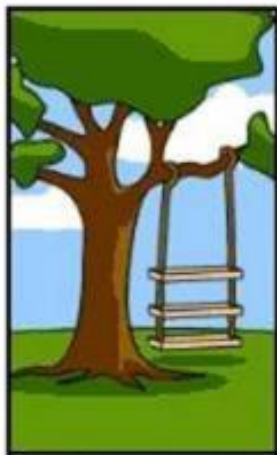
Speed of change



Electric Vehicel App



Communication



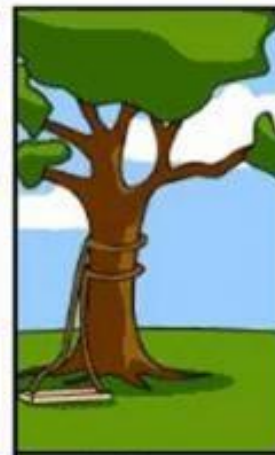
How the customer explained it



How the Project Leader understood it



How the Analyst designed it



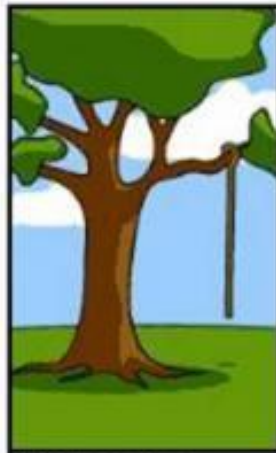
How the Programmer wrote it



How the Business Consultant described it



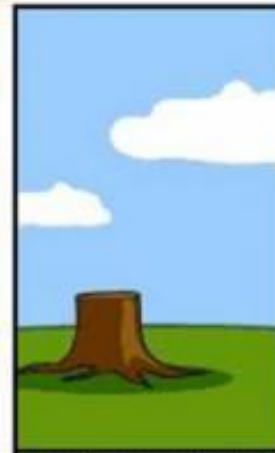
How the project was documented



What operations installed



How the customer was billed



How it was supported



What the customer really needed

Collaboration



Embrace change



Perfect marriage



Agile / SCRUM

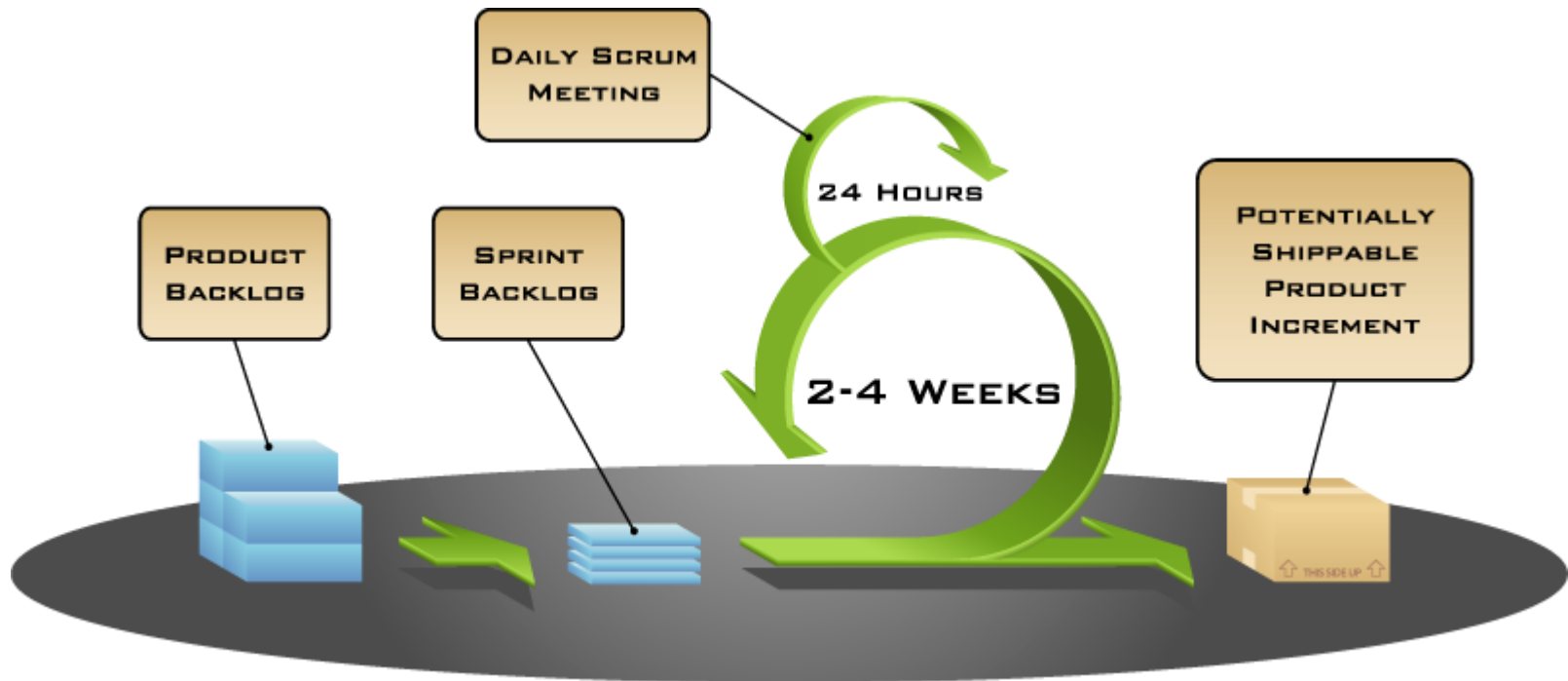
Business Intelligence

Agile

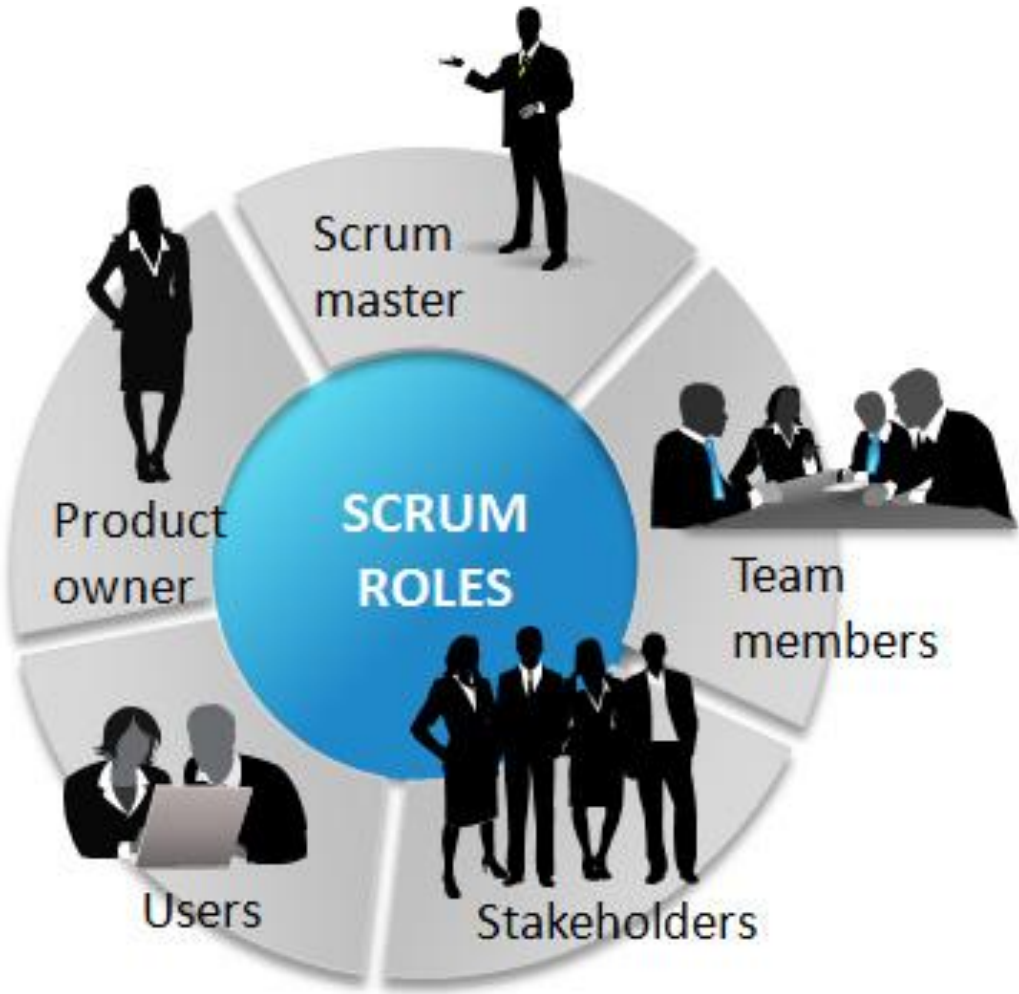
ability to react on change with focus and total control



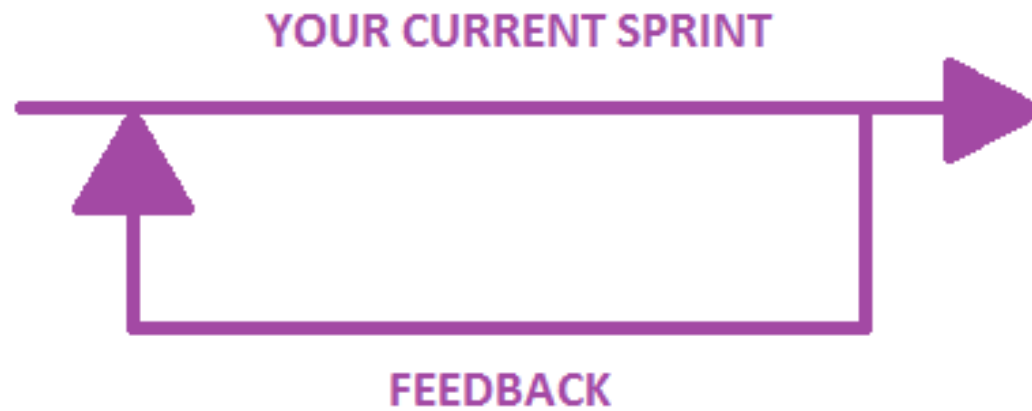
Agile / SCRUM



SCRUM Roles



Feedback loop



Agile organisation

BI
Advisory
Board



BICC



Wrap up



Thank you





Emiel van Bockel



emiel@bifacts.com



@bifacts



www.bifacts.com